

Una squadra di uomini in rosa: «No alla violenza contro le donne»

A ogni canestro 10 euro in solidarietà. L'impegno di Crema in Senato

Pier Giorgio Ruggeri
■ CREMA

ALLORI dal Senato al basket cremasco: ha vinto la partita della solidarietà. «Quando è arrivato l'invito da Palazzo Madama, dallo staff di Valeria Fedeli, allora vicepresidente, non ci credevo. Invece tutto si è avverato». Così Lorenza Branchi, per passione responsabi-

AL POSTO DELLO SPONSOR
Una trovata rivoluzionaria: sulle canottiere l'hashtag per fermare gli abusi

le del marketing e dell'immagine della squadra maschile della Pallacanestro Crema, che gioca in serie B e ha fatto una cosa semplice ma rivoluzionaria: ha rinunciato allo sponsor principale per mettere sulle maglie l'hashtag #noviolenza-controledonne. E da lì è nato tutto. «L'idea la scorsa estate. Abbiamo cambiato il presidente, carica che è passata da Stefano Donarini



BRAVI La Pallacanestro Crema ricevuta dal ministro Valeria Fedeli

a suo fratello Simone e parlando con gli sponsor ho chiesto loro di rinunciare alla visibilità in cambio di un messaggio forte. Loro, responsabili di aziende che lavorano nel campo della cosmesi, mi hanno appoggiato. Poi abbiamo chiesto ai ragazzi, che cosa pensavano del fatto di giocare con questo hashtag stampato, ma soprattutto con le maglie di color rosa, cosa

mai vista nel basket maschile. Tutti si sono detti entusiasti». Una squadra di uomini in rosa sui campi di basket non si era mai vista. Eppure in nessun palazzetto c'è stato un solo sfottò, segno che tutto il pubblico ha capito e condiviso. Infine, oltre alla maglia, c'è anche stata l'offerta. I dirigenti della Pallacanestro Crema hanno deciso di devolvere 10 euro per

ogni canestro realizzato in campionato all'associazione Con-tatto di Crema, che si occupa di donne abusate, violate, maltrattate. «Loro sì che fanno un lavoro incredibile. E noi abbiamo scelto di fornire loro un piccolo aiuto». A Natale c'è stato un primo step, con la società che ha consegnato un assegno alla presidente di Con-tatto Daniela Venturini. I canestri rea-



Da applausi

Una divisa mai vista sui campi da basket

Una squadra di uomini in rosa sui campi di basket non si era mai vista. Eppure in nessun palazzetto c'è stato un solo sfottò, segno che tutto il pubblico ha capito e condiviso l'importanza del messaggio

lizzati dalla squadra sono stati 499 e a Con-tatto è andato un assegno di 5.000 euro. «Quando abbiamo saputo che Valeria Fedeli era stata nominata ministro abbiamo pensato che l'invito sarebbe stato annullato: invece una telefonata da Roma ha confermato l'appuntamento per martedì».

«È STATO emozionante». Il ministro è arrivato puntuale, si è intrattenuto un'ora con i ragazzi, e si è detta orgogliosa dell'iniziativa. E poi ha fatto un regalo inatteso: «Il ministro, dicendo che i nostri ragazzi sono la miglior gioventù, intende copiare l'iniziativa per i campionati studenteschi, che riguardano un milione di giovani. E ci ha chiesto di realizzare uno spot con la nostra squadra da mettere sul sito di Miur. Siamo rimasti senza parole».

Cerchiamo volontari per testare una nuova linea di apparecchi acustici

► AudioNova Italia, società tra le più quotate nel settore della distribuzione di apparecchi acustici, periodicamente effettua delle indagini con l'ausilio diretto dei consumatori, per verificare l'efficacia delle più recenti tecnologie acustiche.

Il principio è semplice: nessuno meglio delle persone che necessitano di una soluzione acustica perché affette da deficit uditivo, può valutare se un nuovo apparecchio

acustico, è davvero in grado di soddisfare i bisogni di chi lo usa. Se ha il sospetto che il suo udito stia cambiando e comunicare è diventato più difficile, o se già indossa un apparecchio acustico ma crede di poter avere di più, potrebbe essere la persona giusta per questo studio.

Lei avrà l'opportunità di testare, per due settimane nella sua quotidianità, gratuitamente e senza alcun impegno, la più innovativa soluzione per l'udito debole e giudicarne in prima persona i benefici; AudioNova farà tesoro delle indicazioni ricevute al fine di migliorare costantemente la propria offerta.



Trovi il Centro Acustico o il Punto di Consultazione AudioNova più vicino a Lei:

► **Centri Acustici:** LOMBARDIA • Bergamo • Brescia • Busto Arsizio • Cinisello Balsamo • Como • Erba • Gallarate • Lecco • Legnano • Merate • Milano • Monza • Rho • San Donato Milanese • Saronno • Seregno • Sesto San Giovanni • Treviglio • Varese TRENTINO ALTO ADIGE • Trento.

► **Centri di Consultazione:** LOMBARDIA • Abbiategrasso • Corsico • Dalmine • Mariano Comense • Limbiate • Somma Lombardo.

CHIAMO SUBITO

Numero Verde Gratuito
800-767026

O VISITI IL SITO

www.audionovaitalia.it/test

AudioNova

Informazione pubblicitaria



- QUALITÀ DEL SUONO ECCELLENTE
- RECUPERO DELLA SERENITÀ E DELLA SOCIALITÀ
- COMPRENSIONE DEL PARLATO ANCHE IN SITUAZIONI COMPLESSE
- COMODITÀ E FACILITÀ DI UTILIZZO

IMMAGINE A SCOPO ESEMPLIFICATIVO

Novità!

Come partecipare?

Chiamando il numero verde 800-767026 oppure compilando l'apposito form sul sito www.audionovaitalia.it/test, potrà fissare un appuntamento presso il Centro Acustico AudioNova più vicino, per effettuare gratuitamente il controllo dell'udito necessario per partecipare al test. L'Audioprotesista le applicherà gli apparecchi oggetto dello studio e le fornirà le istruzioni per il loro corretto uso. In ogni caso, per tutta la durata del test, sarà sempre disponibile per rispondere ad ogni sua necessità. Alla fine delle due settimane, la sua esperienza verrà raccolta attraverso un questionario di valutazione.

PRENOTI SUBITO IL SUO TEST GRATUITO DELL'ULTIMA TECNOLOGIA ACUSTICA!

La partecipazione a questo studio è assolutamente gratuita e senza alcun impegno di acquisto.